Министерство образования Красноярского края

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Красноярский колледж радиоэлектроники и информационных технологий»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 09.02.07 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ»

г. Красноярск, 2022

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине Администрирование информационных ресурсов разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование» (программа подготовки специалистов среднего звена).

|  |  |
| --- | --- |
| ОДОБРЕНО  Старший методист  \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В.Клачкова  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. | УТВЕРЖДАЮ  Заместитель директора  по учебной работе  \_\_\_\_\_\_\_\_ М.А.Полютова  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. |

РАССМОТРЕНО на заседании цикловой комиссии укрупненной группы специальностей 09.00.00 Информатика и вычислительная техника

Протокол № от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

АВТОРЫ:

Панарина Т.С., преподаватель КГБПОУ «ККРИТ»

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ | 3 |
| 2 | СПЕЦИФИКАЦИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ» | 6 |
| 3 | ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ  ЭТАПАХ ФОРМИРОВАНИЯ | 8 |
| 4 | ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ (ДЕМОВЕРСИИ) И ШКАЛЫ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ | 10 |
| 5 | ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ | 16 |
| 6 | МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ,  УМЕНИЙ, НАВЫКОВ | 18 |

# 1 Перечень компетенций и этапы их формирования

Рабочей программой дисциплины «Администрирование информационных ресурсов» предусмотрено формирование следующих компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| ОПК-6 | способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий |
| ОПК-8 | способностью использовать нормативные документы в своей деятельности |
| ОПК-5 | способностью использовать нормативную и правовую документацию, характерную для области инфокоммуникационных технологий и систем связи (нормативные правовые акты Российской Федерации, технические регламенты, международные и национальные стандарты, рекомендации Международного союза электросвязи) |
| ПК-3 | способностью принимать участие в проектировании объектов профессиональной деятельности в соответствии с техническим заданием и нормативно-технической документацией, соблюдая различные технические, энергоэффективные и экологические требования |

**Этапы формирования компетенций**

|  |  |
| --- | --- |
| ОПК-6 ОПК -8  ОПК-5 | Основные цели, задачи и содержание курса. Место и роль курса среди других дисциплин. Информация и бизнес. Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам.  Информационные рынки. Основные понятия. Правовые основы информационной работы в России. Основные правовые акты, определяющие порядок формирования и использования информационных ресурсов. /Лек/ |
| ОПК-6 ОПК -8 ПК-3 | Информация и информационные ресурсы.  Основные параметры информационных ресурсов. Основные правовые акты, определяющие порядок формирования и использования информационных ресурсов. /Лаб/ |
| ОПК-6 ОПК -8 ОПК-5 | Мировой рынок информационных ресурсов: особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. Профессиональные базы. Характеристика мирового рынка информационных услуг, этапы развития. Мировые информационные сети: структура информации, правила поиска. Сектора информации, их краткая характеристика. /Ср/ |
| ОПК-6 | Крупнейшие мировые агенства, предоставляемые услуги. Технологии доступа к информации. Цены на информацию. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов /Ср/ |

|  |  |
| --- | --- |
| ОПК-6 | Инструментальные средства для доступа к информационным ресурсам. Браузеры. Другие клиенты Internet- служб: mail, ftp, telnet, и др.  Пиринговые сети. /Лаб/ |
| ОПК-6 ОПК -8 | Общая характеристика Интернет. Деловые ресурсы Интернет. Средства поиска информации в Интернет: поисковые машины и каталоги. Эффективность поиска деловой информации в Интернет. /Ср/ |
| ОПК-6 ОПК -8 | Поиск информации в интернет.  Поисковые машины. Индексные базы ресурсов. Метапоисковые средства. Язык запросов поисковых систем. Эффективность поиска.  /Лаб/ |
| ОПК-6 ОПК -8 ОПК-5 | Государственные информационные ресурсы. Общая характеристика государственных информационных ресурсов. Организация представления информации для формирования государственных информационных ресурсов. Органы и организации, ответственные за формирование и использование государственных информационных ресурсов. Статистическая информация. Научная и техническая информация. Библиотечная сеть России. /Лек/ |
| ОПК-6 ОПК -8 ПК-3 | Электронные библиотеки.  Особенности электронных библиотек. Библиотеки литературы. Библиотеки патентов. Другие формы организации электронных библиотек. Сравнительный анализ.  /Лаб/ |
| ОПК-8 ПК- 5 | Радиотехническая деятельность и её информационное обеспечение. Виды радиотехнической деятельности, потребности в информации при принятии решений. Образовательные услуги. /Ср/ |
| ОПК-6 ОПК -8 ПК-5 | Образовательные ресурсы.  Общие особенности образовательных ресурсов. Виртуальные кафедры и университеты. Другие формы организации образовательных ресурсов.  /Лаб/ |
| ОПК-6 ОПК -8 ПК-5 | Правовая информация. Источники правовой информации Основные агентства, обеспечивающие потребителя правовой информацией. Виды предоставляемых услуг. Категории пользователей /Лек/ |
| ОПК-6 ОПК -8 | Правовая информация.  Сравнительный анализ ресурсов правовой информации. /Лаб/ |
| ОПК-6 ОПК -8 | Коммерческая информация. Технология и практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры.  Информационные агентства, ведущие каталоги баз данных России. /Ср/ |

|  |  |
| --- | --- |
| ОПК-6 ОПК -8 | Источники сведений о банках, фирмах, организациях. Основные агенства коммерческой информации в России. Регистры предприятийпроизводителей товаров и услуг. Деловые новости на российском информационном рынке /Ср/ |
| ОПК-6 ОПК -8 | Ресурсы электронного бизнеса.  Особенности электронного бизнеса. Виртуальные корпорации и предприятия. Электронная коммерция. /Лаб/ |
| ОПК-6 ОПК -8 | Российский рынок биржевой и финансовой информации. Задачи анализа на рынке биржевой и финансовой информации. /Ср/ |
| ОПК-6 ОПК -8 | Информационные агентства биржевой и финансовой информации, предоставляемым ими услуги. Информационные ресурсы. Программные средства анализа /Ср/ |

**2 Спецификация фонда оценочных средств по дисциплине «Администрирование информационных ресурсов»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма контроля | Объекты оценивания | Контролируемые разделы и темы дисциплины | Наименование оценочных средств | |
| традиционный | инновационный |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Текущий контроль R1 | Навыки применения современных методик информационных технологий и инновационных подходов в науке и практической деятельности. | **Раздел 1. Мировые информационные ресурсы. Основные понятия и определения**  Основные цели, задачи и содержание курса. Место и роль курса среди других дисциплин.  Информация и бизнес. Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам. Информационные рынки. Основные понятия. Правовые основы информационной работы в России. Основные правовые акты, определяющие порядок формирования и использования информационных ресурсов. Профессиональные базы. Характеристика мирового рынка информационных услуг, этапы развития. Мировые информационные сети: структура информации, правила поиска. Сектора информации, их краткая характеристика.  Крупнейшие мировые агентства, предоставляемые услуги. Технологии доступа к информации. Цены на информацию. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов. Общая характеристика Интернет. Деловые ресурсы Интернет. Средства поиска информации в Интернет: поисковые машины и каталоги. Эффективность поиска деловой информации в Интернет. Государственные информационные ресурсы. Общая характеристика государственных информационных ресурсов. | тест, лабораторная работа | метод кейс-стади |

6

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | Организация представления информации для формирования государственных информационных ресурсов. Органы и организации, ответственные за формирование и использование государственных информационных ресурсов. Статистическая информация. Научная и техническая информация. Библиотечная сеть России. |  |  |
| Текущий контроль R2 | Навыки специализи программных научной и  дея исполь специализированных программных построения моделей. | использования рованных продуктов в профессиональной  тельности, в т.ч. навыками зования соответствующих  продуктов для компьютерных | **Раздел 2. Мировой рынок прикладных информационных ресурсов**  Информация и информационные ресурсы.  Основные параметры информационных ресурсов. Основные правовые акты, определяющие порядок формирования и использования информационных ресурсов. Инструментальные средства для доступа к информационным ресурсам. Браузеры. Другие клиенты Internet- служб: mail, ftp, telnet, и др. Пиринговые сети. Поиск информации в интернет.Индексные базы ресурсов. Метапоисковые средства. Язык запросов поисковых систем. Эффективность поиска. Электронные библиотеки. Особенности электронных библиотек. Библиотеки литературы. Библиотеки патентов. Другие формы организации электронных библиотек. Сравнительный анализ. Общие особенности образовательных ресурсов. Виртуальные кафедры и университеты. Другие формы организации образовательных ресурсов. Правовая информация. Ресурсы электронного бизнеса. Особенности электронного бизнеса. Виртуальные корпорации и предприятия.  Электронная коммерция | тест, лабораторная работа | метод кейс-стади |
| Промежуточный контроль | навыки самостоятельного творческого исполнения теоретических знаний в  практической деятельности | |  | Вопросы  к зачету, тест | метод кейс-стади |

# 3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Компе тенция** | **Показатели сформированности компетенции** | | **Критерии оценивания** | **Способы оценки** |
| ОПК-6 | Способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий | | *Знает* сущность и значение информации в развитии современного общества, свойства информации. Рационально *использует* методы, способы и возможности преобразования данных в информацию; основные понятия глобальных сетей, названия распространённых сервисов и клиентов, их назначение и возможности. *Владеет* навыками работы с типовыми техническими и программными средствами обработки информации | Посещаемость занятий. Подготовка к лабораторным занятиям и активность на занятиях.  Тесты.  Кейсы. |
| ОПК-8 | способностью использовать нормативные документы в  деятельности | своей | *Знает* основные принципы правового регулирования отношений, возникающих в сфере информации, информационных технологий и защиты информации. *Использует* программные средства специального назначения, системы программирования для решения профессиональных задач*. Владеет* основными способами составления поисковых запросов в соответствии с нормативными документами | Самостоятельная работа. Подготовка доклада с презентацией по темам самостоятельных работ на основе  статей из периодической литературы. |
| ОПК-5 | Способностью  использовать  нормативную и  правовую  документацию,  характерную для  области  инфокоммуникационны х технологий и систем связи (нормативные правовые акты  Российской Федерации, технические  регламенты,  международные и  национальные стандарты, рекомендации  Международного союза электросвязи) | | *Знает* основные принципы правового регулирования отношений, возникающих в области инфокоммуникационных технологий и систем связи. *Использует* основы архитектуры открытых систем и модели взаимодействия OSI/ISO. *Работает* с основными сервисами и клиентами, принципами построениями, используемыми в области инфокоммуникационных технологий и систем связи | Посещаемость занятий. Подготовка к лабораторным занятиям и активность на занятиях.  Тесты.  Кейсы. |
| ПК-3 | Способностью | | *Знает* нормативно-техническую | Посещаемость |
|  | принимать участие в проектировании объектов профессиональной  деятельности в соответствии с техническим заданием  и нормативно-  технической  документацией, соблюдая различные технические, энергоэффективные и экологические требования | | документацию, различные технические, энергоэффективные и экологические требования, предъявляемые к объектам сферы электроэнергетики и электротехники *Проводит* экспертизы предлагаемых проектно-конструкторских решений и новых технологических решений *О*существляет технико-экономическое обоснование проектов | занятий. Подготовка к лабораторным занятиям и активность на занятиях.  Тесты.  Кейсы. |

# 4 Типовые контрольные задания (демоверсии) и шкалы их оценивания

При форме итоговой отчетности в виде зачёта: от 41% – «зачёт», до 41% – «незачёт».

**Пример тестового задания текущей аттестации (ТК-1) по дисциплине «Администрирование информационных ресурсов» 1 Что, согласно определению информационного ресурса, данному в Федеральном законе «Об информации, информатизации защите информации» не является информационным ресурсом:**

1. расписание движения поездов, вывешенное на вокзале
2. информация, размещенная на Web-сервере
3. база данных номеров телефонов
4. рукописный вариант лекций по дисциплине «Мировые информационные ресурсы»
5. информация о прогнозе погоды, которую можно узнать по телефону
6. **Товаром на рынке информационных услуг являются:** 
   1. - компьютеры, оргтехника; 2) - программное обеспечение; 3) - информация.
7. **Для того, чтобы совокупность данных, занесенная в компьютер, являлась автоматизированным банком данных необходимо выполнение следующих условий:** 1) данные должны быть отобраны на основе какого-либо классификационного критерия
   1. к данным должен быть организован доступ определенного числа пользователей
   2. к данным должен быть организован доступ неограниченного числа пользователей на коммерческой основе
8. **Какая информация не относится к деловой информации:** 
   1. финансовая
   2. статистическая
   3. экономическая
   4. юридическая
   5. коммерческая
9. **Ретроспективная информация охватывает:** 
   1. любой период времени в прошлом
   2. последнюю неделю
   3. последние 3 – 5 дней
   4. последние 10 дней
10. **Какая информация самая свежая:** 1) текущая информация
    1. ретроспективная информация
    2. архивная информация
11. **Что из перечисленного ниже не является категорией субъектов информационного бизнеса по классификации Cuadra / Elsevier:** 
    1. производители БД
    2. биржи
    3. интерактивные службы
    4. информационные агентства
    5. шлюзы
    6. телекоммуникационные службы
    7. пользователи
12. **К какой категории принадлежат организации, являющиеся основными субъектами информационного маркетинга:** 
    1. производители БД
    2. интерактивные службы
    3. шлюзы
    4. телекоммуникационные службы
13. **Установите соответствие между показателем и его функцией**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| А | Генераторы | А | выполняют функции обслуживания пользователей |
| Б | Поставщики | Б | специализируются на добыче информации |
| В | Информационные агентства | В | занимаются информационным обслуживанием пользователей на основе баз данных |

* 1. А-В, Б-А, В-Б
  2. А-А, Б-В, В-Б
  3. А-Б, Б-В, В-А

1. **Как правильно пишется название информационного агентства Рейтер:** 
   1. Reuter
   2. Rater
   3. Reuters
   4. Raters
2. **Справочно-описательная финансовая информация называется:** 
   1. дескриптивной
   2. ретроспективной
   3. итеративной
   4. интерактивной
3. **В каком году было основано агентство Рейтер:** 
   1. 1851
   2. 1830
   3. 1905
   4. 1389
4. **В каком году было основано агентство Росбизнесконсалтинг:** 
   1. 1985
   2. 1992
   3. 1994
   4. 1995
5. **Справочно-описательная финансовая информация называется:** 
   1. аналитической
   2. интерактивной
   3. дескриптивной
   4. ретроспективной
6. **«Российские экономические тенденции» - это** 
   1. название службы агентства Рейтер
   2. название базы данных статистики и анализа Российской экономики
   3. название агентства экономико-статистической информации
7. **Курс $ 31.50 – это** 
   1. коммерческая информация
   2. финансовая информация
   3. аналитическая информация
   4. статистическая информация
8. **Информация о котировках акций в РТС на текущий момент является:** 
   1. коммерческой информацией
   2. финансовой информацией
   3. аналитической информацией
9. **Демографическая информация является:** 
   1. экономической информацией
   2. статистической информацией
   3. аналитической информацией
10. **Информационные ресурсы маркетинговых исследований включают в себя:** 
    1. средства массовой информации
    2. ресурсы сети Internet со свободным и ограниченным доступом
    3. первичные, а так же свободные и закрытые вторичные источники информации
    4. результаты опросов общественного мнения
11. **Выберите пункт, в котором наиболее полно и правильно представлены характеристики информационно-аналитических систем:** 
    1. быстрота, простота, надежность, многомерность
    2. многомерность, простота, доступ множества пользователей
    3. многомерность, быстрота, надежность
12. **Субъектами маркетинговой информационной деятельности являются:** 
    1. все участники рынка
    2. фирмы и их структурные подразделения
    3. потребители
    4. посредники
13. **Эта группа не относится к информационным запросам предпринимателей:** 
    1. сведения о кампаниях
    2. сведения о социальной среде
    3. сведения о продуктах
    4. сведения о товарном рынке
    5. сведения о рынке ценных бумаг
    6. поиск инвестиционной стратегии
14. **Информационные потребности не включают в себя:** 
    1. потребность в текущей ретроспективной информации
    2. потребность в узкоматематической и широкоматематической информации
    3. потребность в отраслевой и межотраслевой информации
    4. потребность в фотографической и концептуальной информации
    5. потребность в обыденной информации
15. **Отметить виды электронной коммерции:** 
    1. электронные магазины
    2. поисковые машины
    3. аренда программного обеспечения
    4. электронные банки 5) электронная подпись **25 Баннер – это:**
    5. рекламная ссылка
    6. графическая реклама
    7. графическая ссылка
    8. рекламное объявление
16. **На 200 показов баннера приходится 4 перехода на страницы сервера, который он рекламирует. CTR баннера равен:** 
    1. 50
    2. 4
    3. 2
    4. 800
    5. 8
17. **CTR баннера измеряется в:** 
    1. килобайтах
    2. показах
    3. процентах
    4. килограммах 5) откликах пользователей

# 5 Вопросы к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в один этап и проводится в форме **зачета.** Зачет − это итоговое проверочное испытание. «Зачтено» может быть выставлено по рейтингу текущего контроля, если он не ниже «41». Таким образом, к зачету допускаются студенты, сдавшие практические задания и защитившие реферат. Зачет проводится по расписанию, до экзаменационной сессии.

Перечень видов оценочных средств:

1. базы контрольных вопросов для проведения компьютерного тестирования с соответствующими сценариями, представленные в корпоративной тестовой системе Visual Testing Studio и Гипертекстовой тестирующей оболочке
2. вопросы к зачёту
3. отчёты с результатами выполнения лабораторных работ
4. конспекты лекций и задания для самоконтроля
5. опрос по результатам самостоятельных работ, а также проверка и защита письменной работы.

**Перечень тем и вопросов к промежуточному контролю знаний (зачету)**

1. Понятие информационного ресурс
2. Виды информационных ресурсов
3. Информационные ресурсы.
4. Информационные ресурсы как форма представления знаний
5. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»
6. Основные проблемы теории информационных ресурсов
7. Знание как национальное достояние
8. Классификация информационных ресурсов
9. Количественные характеристики некоторых видов информационных ресурсов России
10. Электронизация информационных ресурсов общества как актуальная проблема
11. Понятие и основные компоненты информационной инфраструктуры общества

12.

1. Информация и бизнес. Основные информационные понятия и характеристики
2. Критерии оценки информационного бизнеса
3. Критерии оценки бизнеса и их эволюция
4. Особенности спроса на рынках информационных ресурсов и технологий
5. Особенности предложения информационных ресурсов
6. Особенности рыночного равновесия на рынках информационных ресурсов
7. Состояние и тенденции развития рынков информационных технологий
8. Мировые информационные ресурсы: определение и основные термины
9. Мировые информационные ресурсы: классификация по различным признакам.
10. Мировые информационные ресурсы: характеристика основных структур (баз данных, сетей)
11. Мировые информационные ресурсы: языки представления информационных ресурсов (HTML, XML, RDF)
12. Глобальные, национальные, региональные и локальные сети
13. Основные структуры информации в информационных сетях
14. Правила поиска: языки запросов
15. Информационно-поисковые системы глобальных сетей: поисковые системы
16. Информационно-поисковые системы глобальных сетей: метапоисковые системы
17. Информационно-поисковые системы глобальных сетей: индексированные базы ресурсов
18. Единое информационное пространство: основные понятия
19. Единое информационное пространство: технологии
20. Единое информационное пространство: бизнес и коммерция
21. Единое информационное пространство: наука и образование
22. Технология взаимодействия индивидуального пользователя с мировыми ресурсами
23. Технология взаимодействия коллективного пользователя с мировыми ресурсами
24. Технология взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами
25. Технология взаимодействия через специализированные сетевые структуры
26. Практика взаимодействия индивидуального пользователя с мировыми ресурсами
27. Практика взаимодействия коллективного пользователя с мировыми ресурсами
28. Практика взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами
29. Практика взаимодействия через специализированные сетевые структуры
30. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов
31. Методы оценки эффективности бизнеса
32. Методы оценки эффективности использования информационных систем
33. Методы оценки эффективности Web-сайта
34. Мировые проблемы информационного бизнеса
35. Проблемы информационного бизнеса в России

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки** | |
| Оценка «зачтено» | Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует категориальным аппаратом. Умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично, материал излагается грамотно. |
| Оценка  «не зачтено» | Студент показывает слабый уровень теоретических знаний, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них. |

# 6 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

# знаний, умений, навыков

Оценка знаний по дисциплине «Администрирование информационных ресурсов» проводится с целью определения уровня освоения предмета, включает

* контрольные работы (1 академический час, письменно);
* проблемные ситуации кейс-стади (120 минут);
* письменные практические задания для самостоятельной работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы

Фактические баллы за ответ на теоретический блок – от 0 до 50 баллов.

Подготовка и участие в практических занятиях – от 0 до 30 баллов.

Подготовка доклада и презентации на темы, заявленные в РПД – от 0 до 20 баллов.

Студентам, пропустившим занятия и не ответившим по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время лабораторных занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 10-15%.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведется:

1. преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
2. группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
3. студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

* текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
* промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра. Итоговый контроль проводится в первом семестре в форме промежуточной аттестации студента – зачета.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе посредством испытания в форме зачета.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе ее изучения, представляется в балльном исчислении.

Защита лабораторных производится студентом в день их выполнения в соответствии с планом-графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения лабораторной работы студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение семестра, после изучения новой темы. Дважды в семестр предусмотрена текущая аттестация в виде контрольных опросов и итоговая аттестация в виде экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – лабораторные работы, задание для самостоятельной работы и контрольные опросы.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: по окончании выполнения задания студенты оформляют отчет, который затем выносится на защиту. В процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с заданием на лабораторные работы, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества.