Министерство образования Красноярского края

краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Красноярский колледж радиоэлектроники и информационных технологий»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущей и промежуточной аттестации

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП 16 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для студентов специальности

15.02.15 Технология металлообрабатывающего производства

г. Красноярск, 2023

Фонд оценочных средств разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 15.02.15 Технология металлообрабатывающего производстваи рабочей программы Основы предпринимательской деятельности.

|  |  |
| --- | --- |
| ОДОБРЕНО  Старший методист  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.В. Клачкова  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_г. | УТВЕРЖДАЮ  Заместитель директора  по учебной работе  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.А. Полютова  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_г. |

РАССМОТРЕНО

на заседании цикловой комиссии

преподавателей укрупнённой группы 38.00.00 Экономика и управление

Протокол №\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Председатель ЦК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В. Курбанова

АВТОР: Веракса М.С., преподаватель КГБПОУ «ККРИТ»

ПРОВЕРЕНО

Методист

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.И. Макарова

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_г

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СОДЕРЖАНИЕ |  |
|  |  | стр. |
| 1 | ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ | 04 |
| 2 | ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 14 |
| 3 | КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ | 15 |
| 4 | КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ | 42 |
| 5 | ПЕРЕЧНЬ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ, ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ (ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ), ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ | 43 |

1. **ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
   1. Область применения

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения дисциплины ОП.16 «Основы предпринимательской деятельности» основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 15.02.15 Технология металлообрабатывающего производства

Фонд оценочных средств позволяет оценить:

1.1.1. Освоенные умения и усвоенные знания:

У.1 выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;

У.2 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;

У.3 оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;

У.4 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;

У.5 презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования;

З.1 основы предпринимательской деятельности;

З.2 основы финансовой грамотности;

З.3 правила разработки бизнес-планов;

З.4 порядок выстраивания презентации

1.1.2. Освоение общих и профессиональных компетенций по учебной дисциплине:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ОК 11 | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | **Умения:** выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; **о**пределять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования; |
| **Знание:** основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты |

Результатом освоения программы дисциплины является овладение профессиональными компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| ПК 5.1. Планировать деятельность структурного подразделения на основании производственных заданий и текущих планов предприятия. | **Практический опыт:**  нормирования труда работников;  участия в планировании и организации работы структурного подразделения; |
| **Умения:**  формировать рабочие задания и инструкции к ним в соответствии с производственными задачами;  рассчитывать показатели, характеризующие эффективность организации основного и вспомогательного оборудования |
| **Знания:**  организацию труда структурного подразделения на основании производственных заданий и текущих планов предприятия;  требования к персоналу, должностные и производственные инструкции;  нормирование работ работников;  показатели эффективности организации основного и вспомогательного оборудования и их расчёт;  правила и этапы планирования деятельности структурного подразделения с учётом производственных заданий на машиностроительных производствах |
| ПК 5.2. Организовывать определение потребностей в материальных ресурсах, формирование и оформление их заказа с целью материально-технического обеспечения деятельности структурного подразделения. | **Практический опыт:**  определения потребностей материальных ресурсов;  формирования и оформления заказа материальных ресурсов;  организации деятельности структурного подразделения |
| **Умения:**  оценивать наличие и потребность в материальных ресурсах для обеспечения производственных задач;  рассчитывать энергетические, информационные и материально-технические ресурсы в соответствии с производственными задачами |
| **Знания:**  правила постановки производственных задач;  виды материальных ресурсов и материально-технического обеспечения предприятия;  правила оформления деловой документации и ведения деловой переписки;  виды и иерархия структурных подразделений предприятия машиностроительного производства;  порядок учёта материально-технических ресурсов |
| ПК 5.3. Организовывать рабочие места в соответствии с требованиями охраны труда и бережливого производства в соответствии с производственными задачами. | **Практический опыт:**  организации рабочего места соответственно требованиям охраны труда;  организации рабочего места в соответствии с производственными задачами;  организации рабочего места в соответствии с технологиями бережливого производства |
| **Умения:**  определять потребность в персонале для организации производственных процессов;  рационально организовывать рабочие места в соответствии с требованиями охраны труда и бережливого производства в соответствии с производственными задачами;  участвовать в расстановке кадров;  осуществлять соответствие требований охраны труда, бережливого производства и производственного процесса |
| **Знания:**  принципы, формы и методы организации производственного и технологического процессов;  правила организации рабочих мест;  основы и требования охраны труда на машиностроительных предприятиях;  основы и требования и бережливого производства;  виды производственных задач на машиностроительных предприятиях;  требования, предъявляемые к рабочим местам на машиностроительных предприятиям |
| ПК 5.4. Контролировать соблюдение персоналом основных требований охраны труда при реализации технологического процесса, в соответствии с производственными задачами. | **Практический опыт:**  соблюдения персоналом основных требований охраны труда при реализации технологического процесса в соответствии с производственными задачами;  проведения инструктажа по выполнению заданий и соблюдению правил техники безопасности и охраны труда |
| **Умения:**  проводить инструктаж по выполнению работ и соблюдению норм охраны труды;  контролировать соблюдения норм и правил охраны труда |
| **Знания:**  стандарты предприятий и организаций, профессиональные стандарты, технические регламенты;  нормы охраны труда на предприятиях машиностроительных производств;  принципы делового общения и поведения в коллективе;  виды и типы средств охраны труда, применяемых в машиностроении;  основы промышленной безопасности;  правила и инструктажи для безопасного ведения работ при реализации конкретного технологического процесса |
| ПК 5.5. Принимать оперативные меры при выявлении отклонений от заданных параметров планового задания при его выполнении персоналом структурного подразделения. | **Практический опыт:**  контроля деятельности подчиненного персонала в рамках выполнения производственных задач на технологических участках металлообрабатывающих производств;  решения проблемных задач, связанных с нарушением в работе подчиненного персонала |
| **Умения:**  принимать оперативные меры при выявлении отклонений персоналом структурного подразделения от планового задания;  выявлять отклонения, связанные с работой структурного подразделения, от заданных параметров |
| **Знания:**  основные причины конфликтов, способы профилактики сбоев в работе подчиненного персонала;  политика и стратегия машиностроительных предприятий в области качества;  виды проблемных задач, связанных с нарушением в работе подчинённого состава, и различные подходы к их решению;  основы психологии и способы мотивации персонала |
| ПК 5.6. Разрабатывать предложения на основании анализа организации передовых производств по оптимизации деятельности структурного подразделения. | **Практический опыт:**  анализа организационной деятельности передовых производств;  разработки предложений по оптимизации деятельности структурного подразделения;  участия в анализе процесса и результатов деятельности подразделения; |
| **Умения:**  управлять конфликтными ситуациями, стрессами и рисками;  разрабатывать предложения на основании анализа организации передовых производств по оптимизации деятельности структурного подразделения;  определять потребность в развитии профессиональных компетенций подчиненного персонала для решения производственных задач;  разрабатывать предложения с учетом требований кайдзен-систем |
| **Знания:**  особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;  виды организации труда на передовых производствах;  подходы по оптимизации деятельности структурных подразделений;  принципы управления конфликтными ситуациями и стрессами;  принципы саморазвития в профессиональной деятельности и мотивации персонала; |

Формой промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом специальности является дифференцированный зачет.

* 1. **Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины (МДК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Контролируемые элементы учебной дисциплины (темы) | Контролируемые знания, умения | Вид контроля | Форма контроля | Контрольно-оценочные  материалы |
| Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности | **Знать:**  - основы предпринимательской деятельности;  - основы финансовой грамотности;  **Уметь:**  - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;  - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; | Текущий | Устный опрос, задания практических занятий | перечень типовых заданий практического занятия (пункт 3). |
| Тема 2. Концепция и родовые признаки бизнеса. Виды предпринимательской деятельности | **Знать:**  - основы предпринимательской деятельности;  - основы финансовой грамотности  **Уметь:**  - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;  - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности | Текущий | Устный опрос, задания практических занятий | Задания для устного опроса (пункт 3) |
| Тема 3. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности | **Знать:**  - основы предпринимательской деятельности;  - основы финансовой грамотности  **Уметь:**  - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи | Текущий | Устный опрос, задания практических занятий | перечень типовых заданий практического занятия (пункт 3). |
| Тема 4. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности | **Знать:**  - основы предпринимательской деятельности;  - основы финансовой грамотности;  - правила разработки бизнес-планов;  - порядок выстраивания презентации  **Уметь:**  - оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;  - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;  - презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования; | Текущий | Устный опрос, задания практических занятий | перечень типовых заданий практического занятия (пункт 3). |
| Тема 5. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями | **Знать:**  - основы предпринимательской деятельности;  - основы финансовой грамотности;  - правила разработки бизнес-планов;  - порядок выстраивания презентации  **Уметь:**  - оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;  - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;  - презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования; | Текущий | Устный опрос, задания практических занятий | перечень типовых заданий практического занятия (пункт 3). |
| Тема 6. Риски предпринимательской деятельности | **Знать:**  - основы предпринимательской деятельности;  - основы финансовой грамотности  **Уметь:**  - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;  - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;  - оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;  - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;  - презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования; | Текущий | Устный опрос, задания практических занятий | перечень типовых заданий практического занятия (пункт 3). |
| Тема 7. Система налогообложения предпринимательской деятельности | **Знать:**  - основы предпринимательской деятельности;  - основы финансовой грамотности;  **Уметь:**  - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;  - презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования; | Текущий | Устный опрос, задания практических занятий | перечень типовых заданий практического занятия (пункт 3). |
| Тема 8 Бизнес-планирование предпринимательской деятельности | **Знать:**  - основы предпринимательской деятельности;  - основы финансовой грамотности;  - правила разработки бизнес-планов;  - порядок выстраивания презентации  **Уметь:**  - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;  - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;  - оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;  - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;  - презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования | Текущий | Устный опрос, задания практических занятий | перечень типовых заданий практического занятия (пункт 3). |
| Учебная дисциплина  Основы предпринимательской деятельности | У.1 выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;  У.2 презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;  У.3 оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;  У.4 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;  У.5 презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования;  З.1 основы предпринимательской деятельности;  З.2 основы финансовой грамотности;  З.3 правила разработки бизнес-планов;  З.4 порядок выстраивания презентации | Промежуточный | Дифференцированный зачет | Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации (Пункт 4). |

1. **ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МДК)**

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.16 «Основы предпринимательской деятельности» в соответствии с учебным планом специальности 15.02.08 Технология металлообрабатывающего производства является дифференцированный зачет.

Условием допуска к зачету является положительный результат в ходе текущего контроля в процессе изучения дисциплины и выполнения всех практических занятий, предусмотренных рабочей программой.

Критерии оценки для промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Для оценивания результатов обучения при проведении промежуточной аттестации используется 4 –балльная шкала.

Основные виды систем оценивания

|  |
| --- |
| 4-балльная |
| Отлично |
| Хорошо |
| Удовлетворительно |
| Неудовлетворительно |

1. **КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ**

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, выполнением индивидуальных и творческих заданий, периодическим опросом обучающихся на занятиях.

В соответствии с рабочей программой учебной дисциплины ОП.16 «Основы предпринимательской деятельности» представлено следующее распределение оценочных средств:

**Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности**

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Основные понятия предпринимательства.
2. Признаки предпринимательской деятельности.
3. Личность предпринимателя.
4. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
5. Цели предпринимательства.
6. Условия, необходимые для предпринимательства.
7. Внешняя среда (макросреда) предпринимательства

**Критерии оценки:**

**«отлично»** ставится, если даны полные ответы на поставленные вопросы, студент демонстрирует понимание сути проблемы, может высказать свою точку зрения;

**«хорошо»** ставится, если даны недостаточно полные ответы на вопросы, студент демонстрирует понимание рассматриваемой проблемы;

**«удовлетворительно»** ставится, если даны неполные ответы на вопросы, имеются неточности и грубые ошибки в ответе;

**«неудовлетворительно»** ставится, если студент затрудняется ответить на вопросы, демонстрирует непонимание проблемы.

**Практическое занятие №1** Составление схемы «Принципы предпринимательской деятельности».

Заполните нижеприведенную схему

Принципы предпринимательской деятельности

Название принципа

Характеристика

**Критерии оценки практического занятия:**

* оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на все задания;
* оценка «хорошо», ставится за работу, в которой выполнены полностью большая часть задания;
* оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент правильно выполнил не менее половины работы.
* оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее половины работы.

**Тема 2. Концепция и родовые признаки бизнеса**

Перечень вопросов для устного опроса:

1. перечислите родовые признаки бизнеса;
2. перечислите мотивы бизнеса;

**Критерии оценки:**

**«отлично»** ставится, если даны полные ответы на поставленные вопросы, студент демонстрирует понимание сути проблемы, может высказать свою точку зрения;

**«хорошо»** ставится, если даны недостаточно полные ответы на вопросы, студент демонстрирует понимание рассматриваемой проблемы;

**«удовлетворительно»** ставится, если даны неполные ответы на вопросы, имеются неточности и грубые ошибки в ответе;

**«неудовлетворительно»** ставится, если студент затрудняется ответить на вопросы, демонстрирует непонимание проблемы.

**Ответить на вопросы теста:**

   1) С точки зрения позитивной концепции бизнеса бизнесмен:  
   а) всеми силами стремится удовлетворить потребности общества;  
   б) стремится удовлетворить свои личные интересы и тем самым удовлетворяет потребности общества;  
   в) пытается преследовать свои личные интересы, но интересы общества всегда побеждают;  
   г) стремится удовлетворить интересы всех своих партнеров по бизнесу;  
   д) вынужден всегда подчиняться интересам общества.  
   2) С точки зрения прагматической концепции бизнес является:  
   а) производным элементом экономики;  
   б) нежелательным, но вынужденным элементом жизни общества;  
   в) необходимым элементом экономики;  
   г) составляющим экономики любой страны;  
   д) элементом, обеспечивающим высокий уровень развития экономики.  
   3) Главной задачей любой предпринимательской деятельности является:  
   а) максимизация доходов;  
   б) удовлетворение потребностей клиентов;  
   в) минимизация расходов и максимизация доходов;  
   г) минимизация издержек;  
   д) сохранение и усиление конкурентоспособности.  
   4) Обеспечение позитивного имиджа компании достигается следующим образом:  
   а) только специальным воздействием на общественное мнение;  
   б) специальным воздействием на общественное мнение в сочетании с соблюдением моральных и этических норм в ведении дел;  
   в) только за счет устойчивой финансовой репутации;  
   г) только за счет соблюдения моральных и этических норм в работе;  
   д) за счет активной благотворительной деятельности.  
   5) С точки зрения критической концепции, бизнес влияет на благосостояние общества следующим образом: а) ухудшает;  
   б) делит общество на сильно дифференцированные классы;  
   в) сглаживает имущественное неравенство в обществе;  
   г) бизнес не влияет на благосостояние общества;  
   д) повышает.  
   6) Согласно прагматической концепции бизнеса, интересы общества и предпринимателей соотносятся следующим образом:  
   а) интересы общества и предпринимателей объединены;  
   б) интересы предпринимателей отделены от интересов общества;  
   в) интересы предпринимателей превалируют над интересами общества;  
   г) интересы общества превалируют над интересами предпринимателей;  
   д) государство подавляет интересы и общества, и предпринимателей.  
   7) Постоянное укрепление конкурентоспособности предприятия необходимо для:  
   а) выживания организации в долгосрочной перспективе;  
   б) выживания организации в краткосрочном периоде;  
   в) вытеснения конкурентов с рынка;  
   г) максимального удовлетворения потребностей общества;  
   д) максимизации прибыли.  
   8) Стремление фирмы удовлетворить потребности клиента подразумевает:  
   а) безвозмездное выполнение запросов клиента для поднятия имиджа организации;  
   б) создание у потребителя новых потребностей и их удовлетворение на безвозмездной основе для привлечения внимания к другим товарам фирмы;  
   в) продажу товаров по минимальным ценам;  
   г) продажу товаров наивысшего качества;  
   д) выполнение запросов клиента на возмездной основе.  
   9) В соответствии с позитивной концепцией, бизнес:  
   а) приводит к безработице;  
   б) принуждает людей работать на благо общества;  
   в) побуждает добровольно работать на благо предпринимателя;  
   г) принуждает людей работать на благо предпринимателя;  
   д) побуждает добровольно работать на благо общества.  
   10) Согласно критической концепции, бизнес:  
   а) порождает конфликты с иностранными государствами;  
   б) стабилизирует отношения с иностранными государствами;  
   в) способствует бесконфликтности в обществе;  
   г) порождает конфликты в обществе;  
   д) порождает конфликты между государством и предпринимателями.  
   11) Для обеспечения высокой эффективности бизнеса необходимо:  
   а) преумножать собственность, не заботясь о ее сохранении;  
   б) заботиться только о сохранении собственности;  
   в) производить куплю-продажу собственности с целью получения спекулятивной прибыли;  
   г) стремиться сохранять и преумножать собственность;  
   д) предоставлять собственность в доверительное управление сторонним специалистам.  
   12) Прерывать стабильные партнерские отношения стоит только в следующем случае:  
   а) при появлении другого потенциально партнера с более выгодными условиями;  
   б) если партнер долгое время не изменяет условия сделок;  
   в) никогда не стоит разрывать проверенные партнерские отношения;  
   г) если партнер внезапно меняет условия сделок;  
   д) если партнер однократно нарушил условия сделки.

**Критерии оценки:**

* оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на 90-100% заданий;
* оценка «хорошо», ставится если даны полные ответы на 78-89% заданий;
* оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если даны полные ответы на 60-77% заданий.
* оценка «неудовлетворительно» ставится, если выполнены менее 59% заданий.

**Дать определения:**

1. Производственное предприятие;
2. Коммерческое предприятие;
3. Финансовое предприятие;
4. Посредническое предприятие;
5. Страховое предприятие.

**Критерии оценки:**

**«отлично»** ставится, если даны полные ответы на поставленные вопросы, студент демонстрирует понимание сути проблемы, может высказать свою точку зрения;

**«хорошо»** ставится, если даны недостаточно полные ответы на вопросы, студент демонстрирует понимание рассматриваемой проблемы;

**«удовлетворительно»** ставится, если даны неполные ответы на вопросы, имеются неточности и грубые ошибки в ответе;

**«неудовлетворительно»** ставится, если студент затрудняется ответить на вопросы, демонстрирует непонимание проблемы.

**Практическое занятие №2** Формирование концепции бизнеса. Составление сравнительной таблицы видов предпринимательской деятельности.

Решая проблему создания нового предприятия, предприниматель должен избрать сферу деятельности. От этого выбора в значительной мере зависит успех предпринимательства. Отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие – это бизнес-идея, закладываемая в его основу. Однако не всякая бизнес-идея является потенциально прибыльной и имеет перспективный рынок. Как правило, фильтрация идей при выборе сферы деятельности осуществляется по ряду характеристик, таких как спрос, законность, потенциальная прибыльность, уровень конкуренции и т. п.

**Постановка цели и задач практического занятия**

Задание предполагает изучение методов обоснованного выбора сферы деятельности с учетом анализа и оценки факторов внешней среды, а также личных предпочтений предпринимателей. Работа осуществляется командами по 5 человек.

**Исходные данные**

Пять потенциальных учредителей предприятия осуществляют выбор сферы предпринимательской деятельности. Каждый из них вносит определенную долю уставного капитала и имеет опыт и навыки деятельности

В одной из выбираемых сфер.

* + качестве видов деятельности выбираются:

- автосервис;

- хлебопекарня;

- парикмахерская;

- грузоперевозки;

- разработка интернет-сайтов (см. табл. 1.1).

Общая сумма уставного капитала составляет 100 тыс.руб.

Таблица 1.1 – Исходные данные

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Учредитель | Вид деятельности | Стаж работы,  лет | Доля уставного  капитала, % |
| № 1 | Автосервис | 2 | 15 |
| №2 | Хлебопекарня | 3 | 20 |
| №3 | Парикмахерская | 2 | 25 |
| №4 | Грузоперевозки | 2 | 15 |
| №5 | Разработка интернет-сайтов | 1 | 25 |

**1 шаг. Ранжирование учредителей (табл.1.2)**

Ранжирование мнений потенциальных учредителей осуществляется с учетом следующих факторов:

* за участие в уставном капитале начислять по одному баллу за каждые 5 тысяч рублей;
* для оценки опыта предпринимательства каждый год стажа оценивается в 1 балл.

Таблица 1.2 – Ранг учредителей

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Учредитель | Опыт | Размер взноса в УК | Сумма баллов | Ранг |
| № 1 |  |  |  |  |
| №2 |  |  |  |  |
| №3 |  |  |  |  |
| №4 |  |  |  |  |
| №5 |  |  |  |  |

**2 шаг. Расчет весового коэффициента выбора**

На основании полученных результатов рассчитывают весовой коэффициент выбора по следующему принципу:

1. максимальный стаж работы приравнивается к 100 % или одному баллу, стаж работы остальных учредителей оценивается соотношением фактического стажа работы к максимальному;
2. общая сумма взносов в уставный капитал приравнивается к 100% или единице, доля каждого из учредителей отражает присваиваемый ему коэффициент;
3. коэффициент весомости выбора учредителем получается умножением соответствующих составляющих.

Таблица 1.3 – Расчет коэффициента весомости

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Учредитель | Коэффициент | Коэффициент | Интегральный |
|  | стажа | доли УК | коэффициент весомости |
| № 1 |  |  |  |
| №2 |  |  |  |
| №3 |  |  |  |
| №4 |  |  |  |
| №5 |  |  |  |

**3 шаг. Оценка приоритетности вида деятельности**

Оценку приоритетности вида деятельности предлагается осуществлять по следующим группам факторов:

* прибыльность;
* степень конкуренции;
* динамика развития рынка сбыта;
* необходимость профессиональных знаний и навыков;
* размеры входных барьеров в отрасль.

Ранжирование данных факторов осуществляется присвоением высшего балла виду деятельности с наилучшим показателем по данному фактору (табл. 1.4). Наивысший ранг присваивается виду деятельности, имеющему максимальную сумму баллов.

Таблица 1.4 Ранжирование факторов внешней среды при выборе сферы деятельности

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Авто-  сервис | Хлебо-  пекарня | Парикма-  херская | Грузо-  перевозки | Разработка интернет-сайтов |
| Прибыльность (max балл *≡* max прибыли) |  |  |  |  |  |
| Степень конкуренции (max  балл ≡ min конкуренции) |  |  |  |  |  |
| Динамика развития рынка сбыта (max балл ≡ max развитию) |  |  |  |  |  |
| Необходимость специальных знаний и навыков (max балл ≡ min узких знаний) |  |  |  |  |  |
| Размеры входных барьеров в отрасль (max балл = min входных барьеров) |  |  |  |  |  |
| Факт Σ баллов |  |  |  |  |  |
| Ранг |  |  |  |  |  |
| max Σ баллов |  |  |  |  |  |
| Коэффициент весомости |  |  |  |  |  |

**Примечание**.Ранжирование факторов,получивших одинаковуюсумму баллов, осуществляется по наивысшим баллам более существенных внешних факторов.

**4 шаг. Выбор сферы деятельности**

На основании произведенных оценок осуществляется экспертная оценка по каждому виду деятельности с присвоением соответствующих весов.

Таблица 1.5 – Расчет интегрального коэффициента выбора сферы деятельности

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности | | Авто- | Хлебо- | Парикма- | Грузопере- | Сайт |
|  |  | сервис | пекарня | херская | возки |  |
| Коэффициент весомости вида деятельности | |  |  |  |  |  |
| Коэффициент весомости выбора учредителя | |  |  |  |  |  |
| Интегральный коэффициент | |  |  |  |  |  |

**Примечание.** Выбор осуществляется на основании полученныхрасчетов по максимальному интегральному коэффициенту.

**Критерии оценки практического занятия:**

* оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на все задания;
* оценка «хорошо», ставится за работу, в которой выполнены полностью задания;
* оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент правильно выполнил не менее половины работы.
* оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее половины работы.

**Задание №1:** Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

1) производственное;

2) коммерческое;

3) финансовое;

4) посредническое;

5) страховая деятельность.

**Задание №2:** На основе задания 1 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Сфера предпринимательской деятельности | Основные функции предпринимателя | Особенность производимого товара (услуги) | Основное поле деятельности | В чем сложность организации бизнеса |
| Производственное |  |  |  |  |
| Коммерческое |  |  |  |  |
| Посредническое |  |  |  |  |
| Финансовое |  |  |  |  |
| Страховая деятельность |  |  |  |  |

**Задание №3:** Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

**Задание №4:** Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и обсудите в группе мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии мотивационных предпринимательских качеств находится каждый из них? По результатам обсуждения составьте пирамиду иерархии мотивационных предпринимательских качеств.

**Задание №5:** Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.

|  |  |
| --- | --- |
| Экономические выгоды | Социальные выгоды |
| 1 | 1 |
| 2 | 2 |
| 3 | 3 |

**Критерии оценки практического занятия:**

* оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на все задания;
* оценка «хорошо», ставится за работу, в которой выполнены полностью 4 задания;
* оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент правильно выполнил не менее половины работы.
* оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее половины работы.

**Тема 3. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности**

**Практическое занятие №3** Составление сравнительной таблицы «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России».

**Задание №1:** Привести преимущества и недостатки организационно-правовых форм, сферу применения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Орг.правовые формы | Недостатки | Преимущества | Сфера применения |
| ПАО |  |  |  |
| АО |  |  |  |
| ООО |  |  |  |
| Товарищество полное |  |  |  |
| Товарищество на вере |  |  |  |
| Хозяйственное партнерство |  |  |  |
| Производственный кооператив |  |  |  |
| Индивидуальный предприниматель |  |  |  |
| Унитарное предприятие |  |  |  |

**Задание №2:** Ознакомьтесь с содержанием ГК РФ и на его основании заполните таблицу:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Организационно-правовая форма | Формирование уставного капитала | Учредители | Права и ответственность участников | Распределение прибыли | Условия реорганизации и ликвидации |
| Полное товарищество |  |  |  |  |  |
| Коммандитное товарищество |  |  |  |  |  |
| ООО |  |  |  |  |  |
| ПАО |  |  |  |  |  |
| АО |  |  |  |  |  |
| Производственный кооператив |  |  |  |  |  |
| Унитарное предприятие |  |  |  |  |  |

**Критерии оценки практического занятия:**

* оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на все задания;
* оценка «хорошо», ставится за работу, в которой выполнены полностью 2 задания;
* оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент правильно выполнил не менее половины работы.
* оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее половины работы.

**Тема 4. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности**

**Ответьте на вопросы теста:**

1.Финансовый менеджмент реализуется в рамках:

а) отдельного государства;

б) отдельной отрасли;

в) отдельного предприятия.

Ответ: в.

2.Оперативное регулирование на происходящие изменения внутри фирмы должен обеспечить:

а) стратегический финансовый менеджмент;

б) контроллинг;

в) дилинг;

г) политика по привлечению капитала;

д) текущий финансовый менеджмент.

Ответ: д.

3.Оценка качества финансового менеджмента осуществляется с помощью следующих показателей:

а) рентабельность;

б) ликвидность;

в) доступность капитала.

Ответ: а.

4.Назовите характерные признаки предпринимательской структуры:

а) формирование производственной программы;

б) реализация основных показателей вышестоящей организацией;

в) осуществление конкретной предпринимательской деятельности;

г) самостоятельное определение форм и методов экономического стимулирования.

Ответ: в.

5.Текущий финансовый менеджмент занимается решением следующих вопросов:

а) рост производительности труда;

б) оптимизация издержек производства и обращения;

в) поиск путей наиболее эффективного вложения капитала;

г) стимулирование коммерческой инициативы;

д) анализ капитальных вложений.

Ответ: а, б, г.

6.Процесс привлечения, размещения и использования капитала — это:

а) предпринимательская деятельность;

б) инвестиционная деятельность;

в) финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Ответ: в.

7.Диверсификация финансовых вложений включает:

а) стратегическую ориентацию на создание портфеля ценных бумаг, состоящего из разнообразных инструментов;

б) формирование портфеля ценных бумаг из акций и облигаций;

в) создание агрессивного портфеля ценных бумаг;

г) формирование портфеля ценных бумаг из акций быстрорастущих и «молодых» компаний.

Ответ: а.

8.Возможно ли при вертикальной интеграции объединение различных предпринимательских структур:

а) да

б) нет.

Ответ: а.

9.На каких основных принципах базируется финансовое обеспечение предпринимательской деятельности:

а) рациональное сочетание источников финансирования;

б) самоокупаемость;

в) самофинансирование;

г) плановость;

д) гласность.

Ответ: б, в.

10.Внешний рост фирмы может осуществляться посредством:

а) развития материально-технической базы;

б) метода поэтапного финансирования;

в) присоединения новых предприятий;

г) метода единовременного финансирования;

д) повышения производительности труда.

Ответ: в.

11.Какие способы интеграции используют в предпринимательских структурах:

а) вертикальный;

б) параллельный;

в) горизонтальный;

г) многосторонний;

д) многоступенчатый?

Ответ: а, в.

12.Вертикальная интеграция возникает, когда:

а) предпринимательская структура входит в более крупное образование;

б) существует самостоятельно;

в) делится на отдельные филиалы.

Ответ: а.

13.Самоокупаемость должна обеспечиваться:

а) за счет собственных средств;

б) за счет собственных средств, а затем заемных;

в) возмещением текущих затрат за счет получаемых доходов.

Ответ: а, б.

14.Элементы процесса управления затратами:

а) планирование затрат;

б) планирование прибыли;

в) планирование капитальных вложений;

г) фиксация уровня затрат;

д) планирование бюджетных поступлений;

е) улучшение стоимостных показателей.

Ответ: а, б, г, е.

15.Важнейшими элементами стратегического финансового менеджмента должны быть:

а) гибкость;

б) достоверность;

в) эффективность;

г) оперативность;

д) результативность.

Ответ: а, г.

16.Функции текущего финансового менеджмента:

а) стимулирование коммерческой инициативы;

б) поиск путей наиболее эффективного накопления капитала;

в) стимулирование роста производительности труда;

г) рассмотрение затрат с позиций их окупаемости.

Ответ: а, в.

17.Финансовый менеджмент считается эффективным, если он обеспечивает предприятию уровень рентабельности:

а) превышающий среднеотраслевой уровень;

б) равный среднеотраслевому уровню;

в) ниже среднеотраслевого уровня.

Ответ: а.

18.Приобретение нового предприятия может осуществляться в целях:

а) укрупнения собственного бизнеса;

б) выгодного инвестирования денежных средств;

в) дальнейшей перепродажи;

г) укрепления собственного дела;

д) другое.

Ответ: а.

19.Выделите признаки, характеризующие рост фирмы (предприятия):

а) развитие собственной материально-технической базы;

б) осуществление поэтапного финансирования;

в) рост заимствований фирмы на рынке капиталов.

Ответ: а, б.

20.В случае когда доходы на вложенный капитал не покрывают производственных текущих затрат, целесообразнее всего:

а) продолжить финансирование этой деятельности в возрастающих размерах;

б) сократить масштабы производства;

в) постепенно переключить капитал в другую сферу деятельности;

г) немедленно свернуть деятельность по данному направлению. Ответ: в.

21.Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности представляет собой деятельность, направленную на:

а) привлечение капитала;

б) размещение ресурсов;

в) использование ресурсов;

г) анализ структуры капитала;

д) стимулирование труда работников;

е) управление капиталом.

Ответ: а, б, в, е.

22.Деятельностью по управлению капиталом, его привлечению, размещению и использованию называется:

а) банковская и инвестиционная деятельность;

б) сбор налогов и других обязательных платежей;

в) финансовое обеспечение предпринимательства.

Ответ: б.

23.Какими признаками не характеризуется предпринимательская структура:

а) осуществляет собственную политику по ценообразованию;

б) осуществляет в качестве основной благотворительную и гуманитарную деятельность;

в) осуществляет деятельность по производству и реализации продукции, работ, услуг?

Ответ: в.

24.За счет чего обеспечивается внутренний рост на фирме:

а) за счет развития внутренней материально-технической базы;

б) за счет присоединения новых производств;

в) за счет разделения основного и обслуживающего производств? Ответ: а.

25.Свертывание производства должно происходить:

а) единовременно;

б) поэтапно, сохраняя основную часть капитала в данной сфере бизнеса;

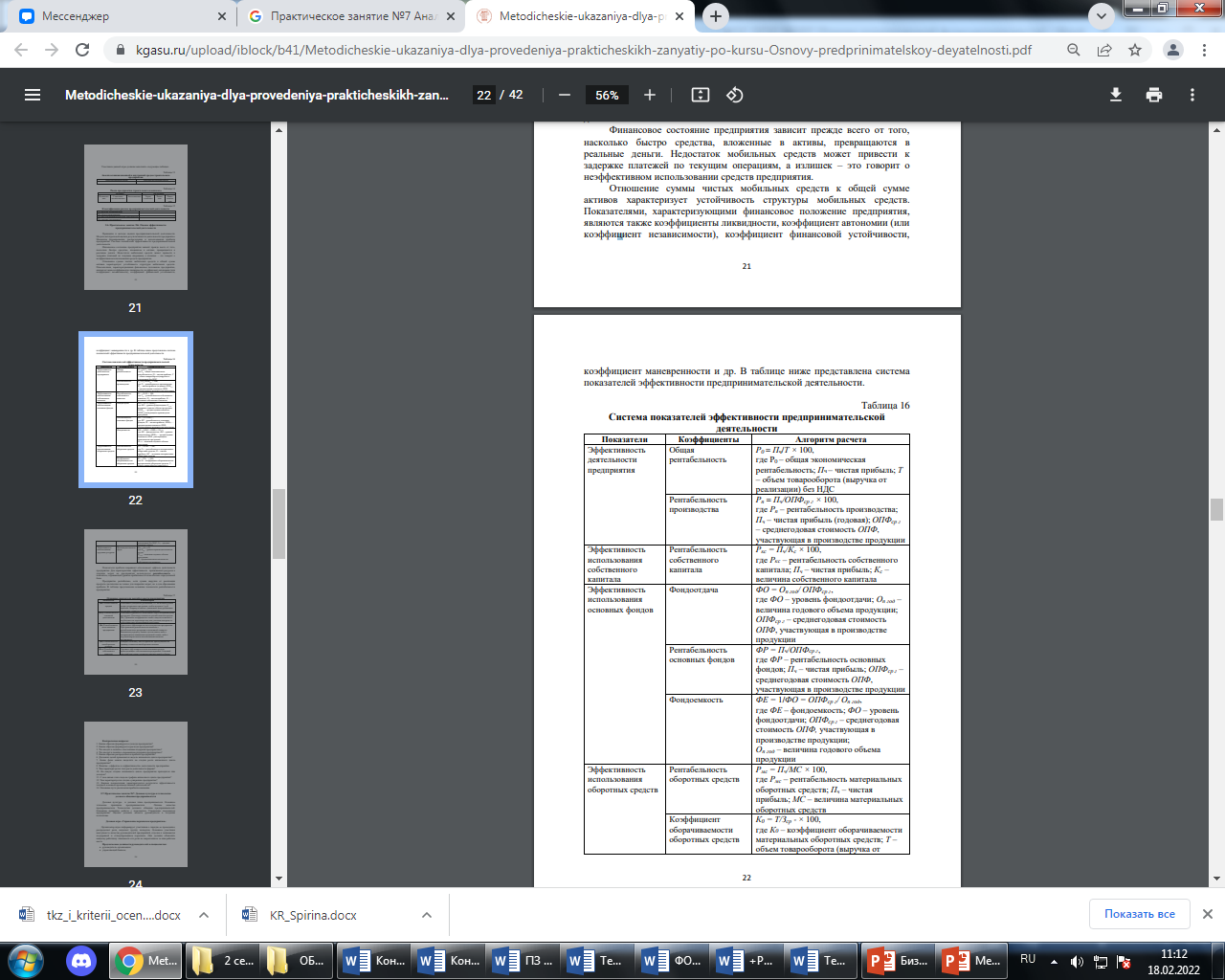
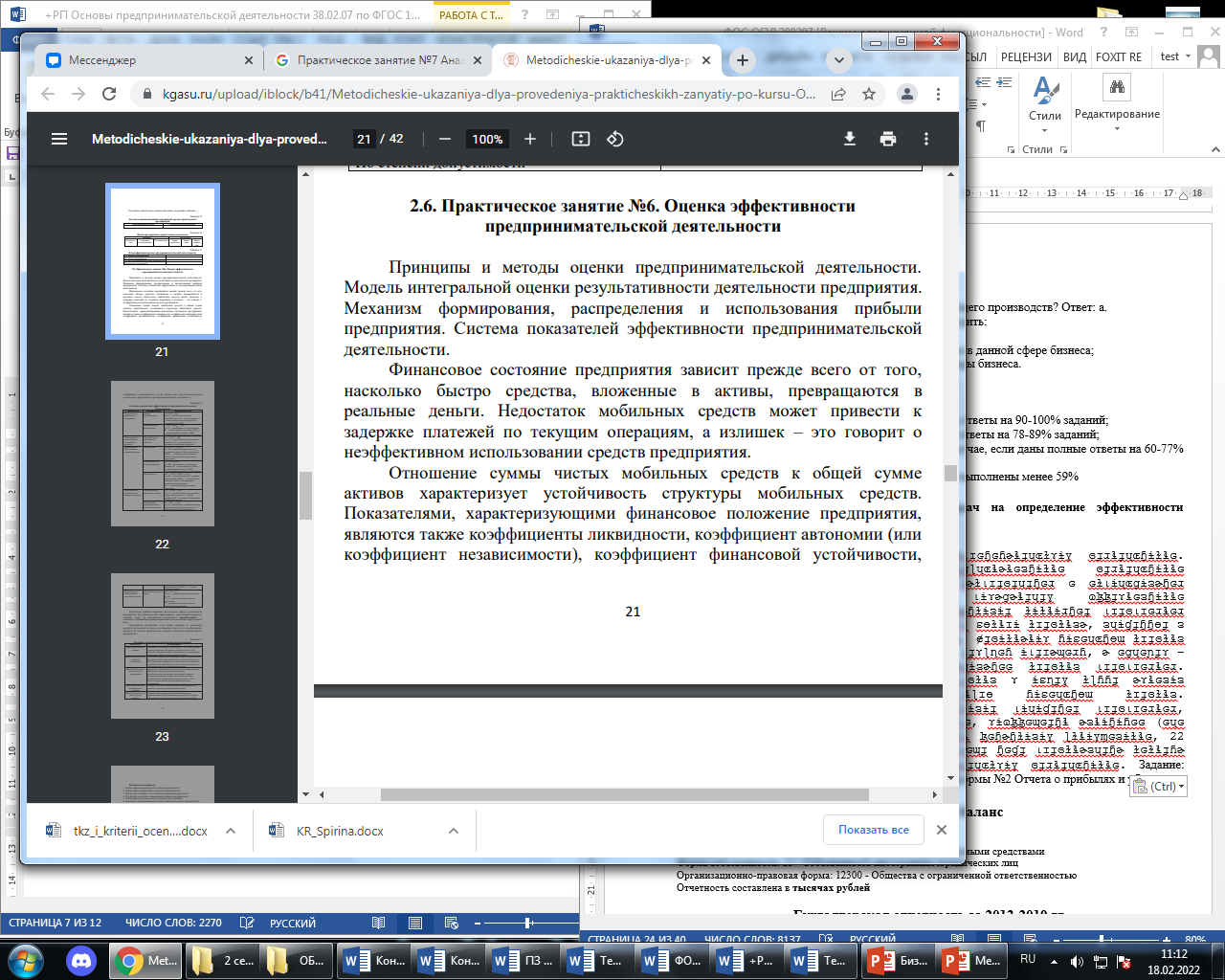
в) поэтапно, с переводом капитала в новые сферы бизнеса.

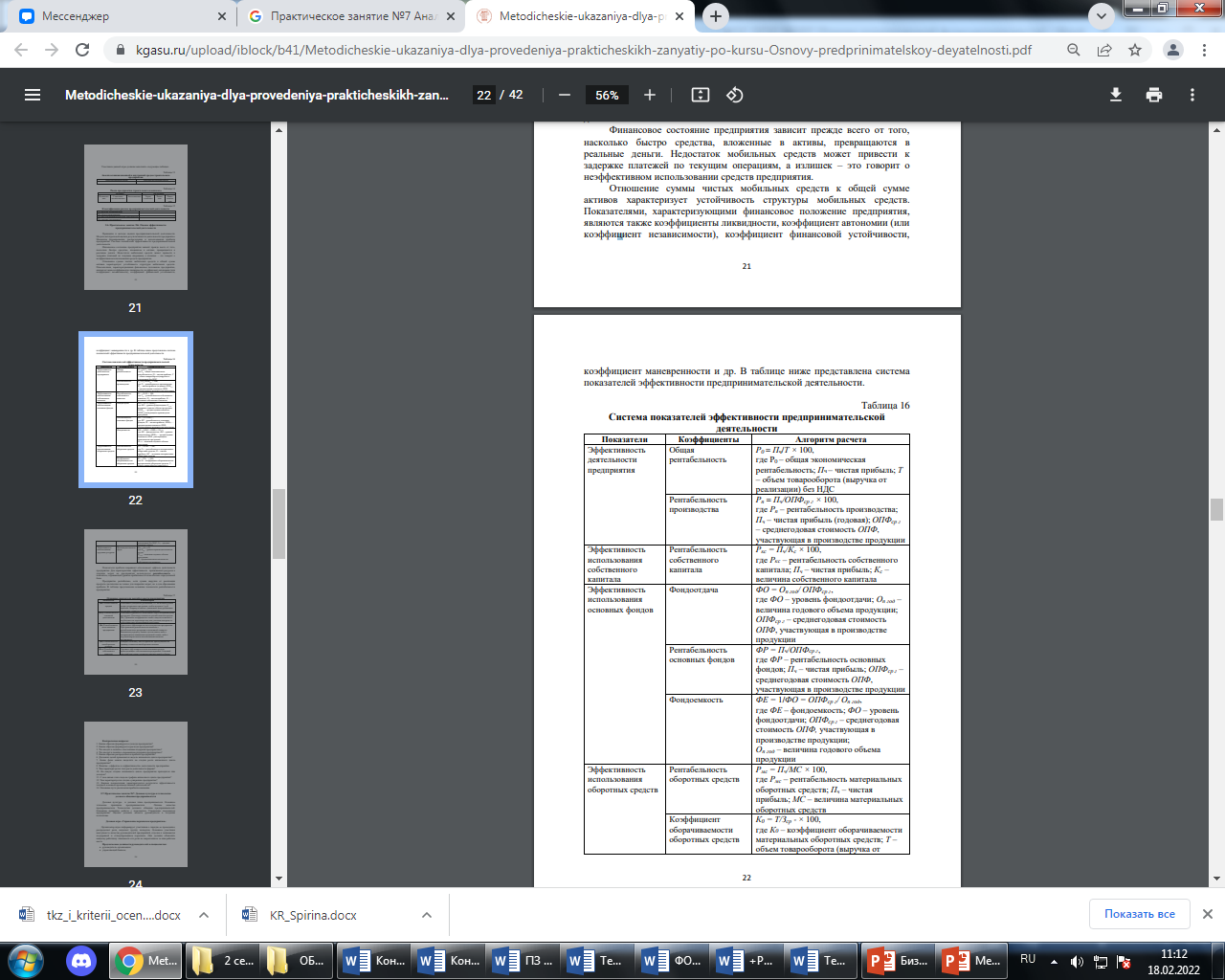
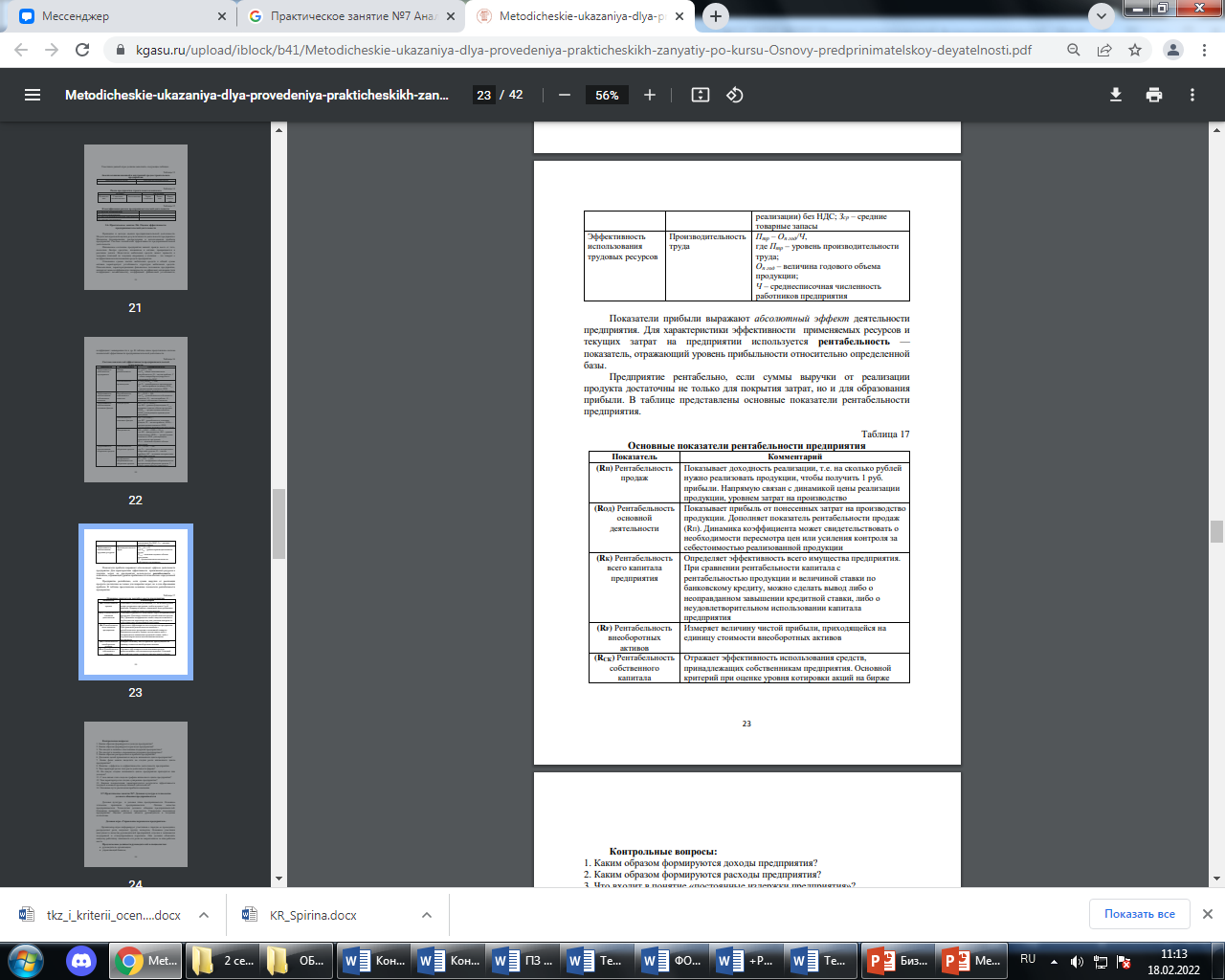
Ответ: в.

**Критерии оценки:**

* оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на 90-100% заданий;
* оценка «хорошо», ставится если даны полные ответы на 78-89% заданий;
* оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если даны полные ответы на 60-77% заданий.
* оценка «неудовлетворительно» ставится, если выполнены менее 59%

**Практическое занятие №4 Решение задач на определение эффективности предпринимательской деятельности.**



Задание: провести анализ формы №1 Бухгалтерский баланс и формы №2 Отчета о прибылях и убытках.

**Бухгалтерский баланс**

Полное наименование: **ООО "РОЛЬФ"**

ИНН: **5047059383**

Вид деятельности (по ОКВЭД): 45.1 - Торговля автотранспортными средствами

Форма собственности: 23 - Собственность иностранных юридических лиц

Организационно-правовая форма: 12300 - Общества с ограниченной ответственностью

Отчетность составлена в **тысячах рублей**

**Бухгалтерская отчетность за 2012-2019 гг.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Код | 31.12.19 | 31.12.18 | 31.12.17 | 31.12.16 | 31.12.15 | 31.12.14 | 31.12.13 | 31.12.12 |
| АКТИВ | | | | | | | | | | |
| I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | | | | | | | |
| Нематериальные активы | 1110 | 7 146 | 9 411 | 5 210 651 | 5 562 028 | 5 916 610 | 6 265 260 | 6 620 287 | 0 |
| Основные средства | 1150 | 9 090 014 | 9 871 981 | 3 283 585 | 1 020 121 | 1 044 242 | 1 158 871 | 652 988 | 37 216 |
| Доходные вложения в материальные ценности | 1160 | 3 089 483 | 2 423 624 | 43 523 | 210 | 427 | 2 311 | 5 083 | 0 |
| Финансовые вложения | 1170 | 9 174 636 | 8 373 625 | 6 372 803 | 8 000 484 | 7 494 610 | 4 667 011 | 8 966 021 | 13 522 362 |
| Отложенные налоговые активы | 1180 | 203 745 | 178 307 | 213 548 | 79 682 | 80 542 | 651 474 | 921 697 | 5 428 |
| Прочие внеоборотные активы | 1190 | 342 829 | 252 452 | 146 516 | 60 942 | 44 257 | 193 356 | 241 873 | 1 215 |
| Итого по разделу I | 1100 | 21 907 853 | 21 109 400 | 15 270 626 | 14 723 467 | 14 580 688 | 12 938 283 | 17 407 949 | 13 566 221 |
| II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | | | | | | | | |
| Запасы | 1210 | 12 887 779 | 12 877 701 | 12 066 566 | 8 312 642 | 6 206 138 | 6 227 030 | 5 300 396 | 990 934 |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 1220 | 907 | 539 | 6 986 | 8 601 | 17 075 | 1 805 | 55 316 | 0 |
| Дебиторская задолженность | 1230 | 3 938 713 | 3 928 830 | 2 249 342 | 2 008 134 | 2 958 647 | 1 634 447 | 1 282 901 | 279 603 |
| Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 1240 | 491 700 | 993 000 | 4 588 165 | 1 275 750 | 1 688 432 | 5 717 229 | 5 798 714 | 13 394 192 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 1250 | 4 521 604 | 2 253 285 | 1 951 012 | 2 401 624 | 5 062 727 | 2 795 380 | 806 040 | 196 026 |
| Прочие оборотные активы | 1260 | 125 734 | 111 685 | 47 055 | 39 400 | 252 231 | 40 967 | 38 371 | 7 826 |
| Итого по разделу II | 1200 | 21 966 437 | 20 165 040 | 20 909 126 | 14 046 151 | 16 185 250 | 16 416 858 | 13 281 738 | 14 868 581 |
| БАЛАНС | 1600 | 43 874 290 | 41 274 440 | 36 179 752 | 28 769 618 | 30 765 938 | 29 355 141 | 30 689 687 | 28 434 802 |
| ПАССИВ | | | | | | | | | | |
| III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ | | | | | | | | | | |
| Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1310 | 6 607 748 | 6 607 748 | 31 296 | 21 196 | 21 196 | 15 198 | 15 198 | 3 010 |
| Переоценка внеоборотных активов | 1340 | 2 179 346 | 2 247 549 | 7 697 880 | 7 019 257 | 7 019 257 | 7 019 257 | 7 019 257 | 0 |
| Добавочный капитал (без переоценки) | 1350 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 775 218 | 0 |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | 1370 | 5 951 203 | 3 795 904 | 783 665 | 1 489 535 | 3 967 197 | 3 912 341 | 2 958 045 | 1 351 204 |
| Итого по разделу III | 1300 | 14 738 299 | 12 651 203 | 8 512 843 | 8 529 990 | 11 007 652 | 10 946 796 | 10 767 718 | 1 354 214 |
| IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | | | | | | | |
| Заемные средства | 1410 | 15 550 000 | 11 800 000 | 14 300 000 | 0 | 8 800 000 | 9 000 000 | 8 966 021 | 14 322 362 |
| Отложенные налоговые обязательства | 1420 | 269 777 | 225 156 | 95 573 | 45 351 | 45 229 | 181 011 | 83 551 | 2 510 |
| Итого по разделу IV | 1400 | 15 819 777 | 12 025 156 | 14 395 573 | 45 351 | 8 845 229 | 9 181 011 | 9 049 572 | 14 324 872 |
| V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | | | | | | | | |
| Заемные средства | 1510 | 5 876 077 | 7 844 428 | 5 179 000 | 16 075 739 | 4 916 988 | 2 765 884 | 5 742 028 | 12 286 480 |
| Кредиторская задолженность | 1520 | 7 056 440 | 8 431 958 | 7 808 575 | 3 885 066 | 5 763 082 | 6 279 466 | 4 993 256 | 454 363 |
| Доходы будущих периодов | 1530 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Оценочные обязательства | 1540 | 383 697 | 321 695 | 283 761 | 233 472 | 232 987 | 181 984 | 137 111 | 14 873 |
| Итого по разделу V | 1500 | 13 316 214 | 16 598 081 | 13 271 336 | 20 194 277 | 10 913 057 | 9 227 334 | 10 872 397 | 12 755 716 |
| БАЛАНС | 1700 | 43 874 290 | 41 274 440 | 36 179 752 | 28 769 618 | 30 765 938 | 29 355 141 | 30 689 687 | 28 434 802 |

**Отчет о прибылях и убытках**

Полное наименование: **ООО "РОЛЬФ"**

ИНН: **5047059383**

Вид деятельности (по ОКВЭД): 45.1 - Торговля автотранспортными средствами

Форма собственности: 23 - Собственность иностранных юридических лиц

Организационно-правовая форма: 12300 - Общества с ограниченной ответственностью

Отчетность составлена в **тысячах рублей**

**Отчет о прибылях и убытках 2017– 2019 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Код | 2019 | 2018 | 2017 |
| Выручка | 2110 | 53 662 063 | 21 518 641 | 17 604 521 |
| Себестоимость продаж | 2120 | (42 342 984) | (12 979 856) | (8 004 373) |
| Валовая прибыль (убыток) | 2100 | 11 319 079 | 8 538 785 | 6 900 148 |
| Коммерческие расходы | 2210 | (6 178 935) | (5 519 914) | (3 599 829) |
| Управленческие расходы | 2220 | (2 770 713) | (2 497 152) | (2 706 500) |
| Прибыль (убыток) от продаж | 2200 | 2 369 431 | 521 719 | 593 819 |
| Доходы от участия в других организациях | 2310 | 0 | 6 960 | 52 181 |
| Проценты к получению | 2320 | 164 893 | 478 313 | 1 052 237 |
| Проценты к уплате | 2330 | (1 829 607) | (2 291 318) | (2 688 961) |
| Прочие доходы | 2340 | 8 041 249 | 8 947 740 | 4 021 392 |
| Прочие расходы | 2350 | (2 019 317) | (2 085 080) | (1 699 882) |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 2300 | 6 726 649 | 5 578 334 | 1 330 786 |
| Текущий налог на прибыль | 2410 | (1 407 390) | (675 705) | (265 171) |
| в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | 2421 | 81 467 | (291 986) | 116 018 |
| Изменение отложенных налоговых обязательств | 2430 | (44 900) | (14 515) | (6 410) |
| Изменение отложенных налоговых активов | 2450 | 25 493 | (133 461) | (110 595) |
| Прочее | 2460 | 5 447 | 4 527 | 7 158 |
| Чистая прибыль (убыток) | 2400 | 15 305 299 | 4 759 180 | 955 768 |
| Рентабельность |  | 1.5% | 0.4% | 0.7% |
| Совокупный финансовый результат периода | 2500 | 5 305 299 | 4 759 180 | 955 768 |

Таблица 1 – Анализ основных показателей финансово–хозяйственной деятельности ООО "РОЛЬФ"за 2018–2019 гг.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Единицы измерения | 2018 | 2019 | Отклонение  (+,–)  (2019-2018) | 2019 в % к прошлому году |
| 1. Выручка от продажи (Ф.№2) | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 2. Торговая площадь | м2 | 850 | 850 |  |  |
| 3. Оборот розничной торговли на 1 м2 торговой площади [1:2] | тыс. руб./м2 |  |  |  |  |
| 4. Численность работников, всего | чел. | 112 | 112 |  |  |
| 5. В т.ч. работников торгово–оперативного персонала | чел. | 95 | 95 |  |  |
| 6. Производительность труда одного среднесписочного работника, всего [1:4] | тыс. руб./ чел. |  |  |  |  |
| 7. В т. ч. одного работника торгово–оперативного персонала [1:5] | тыс. руб./ чел. |  |  |  |  |
| 8. Фонд заработной платы (Ф №2) | Х |  |  |  |  |
| 9. – сумма | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 10. – уровень | % |  |  |  | х |
| 11. Среднемесячная заработная плата одного работника [9:12 мес.: 4] | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 12. Коэффициент соотношения средней заработной платы и производительности труда [11:7] |  |  |  |  | х |
| 13. Среднегодовая стоимость основных фондов [Ф №1] ОС баланс | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 14. Фондоотдача [1:13] | руб. /1 руб. |  |  |  | х |
| 15. Фондоемкость [13:1] | руб./руб. |  |  |  | х |
| 16. Фондовооруженность труда одного работника [13:4] | тыс. руб./чел. |  |  |  | х |
| 17. Коэффициент эффективности использования основных фондов [42:13] | руб. /1 руб. |  |  |  | х |
| 18. Среднегодовая стоимость оборотных средств [(Снач.год+Скон.год.):2] | тыс. руб. |  |  | х | х |
| 19.Время обращения оборотных средств [18:360] | дни |  |  | х | х |
| 20.Скорость обращения оборотных средств [1:18] | обороты |  |  |  | х |
| 21. Коэффициент участия оборотных средств в обороте [18:1] | руб./ руб. |  |  |  | х |
| 22. Коэффициент рентабельности оборотных средств [42:18] |  |  |  |  | х |
| 23. Себестоимость проданных товаров, работ, услуг [Ф№2] | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 24. Валовая прибыль | Х |  |  |  |  |
| 25. – сумма [Ф№2] | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 26. – уровень [24:1\*100] | % |  |  |  | х |
| 27. Издержки обращения | Х |  |  |  |  |
| 28. –сумма [Ф№2] | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 29. – уровень [28:1\*100] | % |  |  |  | х |
| 30. Прибыль (убыток) от продаж | Х |  |  |  |  |
| 31. – сумма [Ф№2] | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 32. – рентабельность продаж [30:1\*100] | % |  |  |  | х |
| 33. Проценты к получению | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 34. Проценты к уплате | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 35. Доходы от участия в других организациях | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 36. Прочие доходы | тыс.руб. |  |  |  |  |
| 37. Прочие расходы | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 38. Прибыль (убыток) до налогообложения | Х |  |  |  |  |
| 39. – сумма [Ф№2] | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 40. – рентабельность предприятия [39:1\*100] | % |  |  |  | х |
| 41. Текущий налог на прибыль [Ф№2] | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 42. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода [Ф№2] | тыс. руб. |  |  |  |  |
| 43. – рентабельность конечной деятельности [42:1\*100] | % |  |  |  | х |

Вывод:

**Критерии оценки практического занятия:**

* оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на все задания;
* оценка «хорошо», ставится за работу, в которой выполнены полностью три задания;
* оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент правильно выполнил не менее половины работы.
* оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее половины работы.

**Тема 5. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями**

**Ответьте на вопросы теста:**

1.блигационные займы относятся к источникам финансирования предпринимательской деятельности:

а) собственным;

б) заемным;

в) привлеченным;

г) бюджетным;

д) прочим.

Ответ: б.

2.Перечислите основные источники привлеченных средств:

а)

б)

в)

г)

Ответ: ссуды банков; заемные средства (средства, полученные от выпуска облигаций); средства, полученные от выпуска акций и других ценных бумаг; кредиторская задолженность.

3.Формы краткосрочных финансовых средств включают (дописать недостающее):

а) переводной вексель;

б) акцептный кредит;

в)

г)

Ответ: банковский овердрафт; коммерческий кредит.

4.Основной источник образования резервных и страховых фондов:

а) амортизация;

б) прибыль;

в) себестоимость;

г) бюджетные средства.

Ответ: б.

5.Какие из перечисленных ниже источников не являются внешними:

а) кредиты банков;

б) средства, вырученные от выпуска акций и облигаций;

в) оплаченная часть уставного капитала?

Ответ: в.

6.Какие группы источников финансирования деятельности предприятия выделяют в зарубежной практике:

а) собственные и заемные;

б) краткосрочные финансовые средства;

в) возвратные и безвозвратные;

г) долгосрочные финансовые средства;

д) среднесрочные финансовые средства?

Ответ: б, г, д.

7.Сумма средств, предоставленных собственниками для обеспечения деятельности предприятия, это:

а) уставный капитал;

б) заемный капитал;

в) привлеченный капитал.

Ответ: а.

**Критерии оценки:**

* оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на 90-100% заданий;
* оценка «хорошо», ставится если даны полные ответы на 78-89% заданий;
* оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если даны полные ответы на 60-77% заданий.
* оценка «неудовлетворительно» ставится, если выполнены менее 59%

**Практическое занятие №5** Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита».

Задание 1. Прочитайте текст и составьте схему «Структура кредитной системы»

Структура кредитной системы – совокупность финансовых институтов, обслуживающих кредитные отношения, и их взаимосвязи.

В основе кредитной системы лежит [двухуровневая банковская система](https://www.banki.ru/wikibank/%C4%E2%F3%F5%F3%F0%EE%E2%ED%E5%E2%E0%FF+%E1%E0%ED%EA%EE%E2%F1%EA%E0%FF+%F1%E8%F1%F2%E5%EC%E0/), в которую входят, с одной стороны, [Центральный банк](https://www.banki.ru/wikibank/%C1%E0%ED%EA+%D0%EE%F1%F1%E8%E8/), а с другой – [коммерческие банки](https://www.banki.ru/wikibank/%CA%EE%EC%EC%E5%F0%F7%E5%F1%EA%E8%E9+%E1%E0%ED%EA/).

Коммерческие банки делятся по видам на [универсальные](https://www.banki.ru/wikibank/%D3%ED%E8%E2%E5%F0%F1%E0%EB%FC%ED%FB%E9+%E1%E0%ED%EA/) (предлагают весь спектр услуг) и [специализированные](https://www.banki.ru/wikibank/%D1%EF%E5%F6%E8%E0%EB%E8%E7%E8%F0%EE%E2%E0%ED%ED%FB%E9+%E1%E0%ED%EA/) (сберегательные, [инвестиционные](https://www.banki.ru/wikibank/%C8%ED%E2%E5%F1%F2%E8%F6%E8%EE%ED%ED%FB%E9+%E1%E0%ED%EA/), [ипотечные](https://www.banki.ru/wikibank/%C8%EF%EE%F2%E5%F7%ED%FB%E9+%E1%E0%ED%EA/), экспортно-импортные и др.).

Помимо Центрального и коммерческих банков, в кредитную систему также входят [небанковские кредитные организации](https://www.banki.ru/wikibank/%CD%E5%E1%E0%ED%EA%EE%E2%F1%EA%E0%FF+%EA%F0%E5%E4%E8%F2%ED%E0%FF+%EE%F0%E3%E0%ED%E8%E7%E0%F6%E8%FF/), например: кредитные союзы, кооперативы, почтово-сберегательные ассоциации.

В современной кредитной системе существуют не только вертикальные, но и горизонтальные связи. В кредитную систему принято включать союзы и ассоциации банков и кредитных учреждений, а также [банковские группы и банковские холдинги](https://www.banki.ru/wikibank/%C1%E0%ED%EA%EE%E2%F1%EA%E0%FF+%E3%F0%F3%EF%EF%E0+%E8+%E1%E0%ED%EA%EE%E2%F1%EA%E8%E9+%F5%EE%EB%E4%E8%ED%E3/).

В мировой практике к кредитной системе также относятся организации, которые так или иначе связаны с аккумулированием и размещением средств: страховые, финансовые компании, ломбарды, а также пенсионные фонды.

Задание 2. Используя знания, полученные в результате освоения ПМ 02 Осуществление кредитных операций составьте схему «Виды кредитов для физических и юрижических лиц»

Задание 3. Ответьте на вопросы теста

1.Что такое коммерческий банк?

а) Структурное подразделение Министерства экономики.

б) Посредник в расчетах и кредитовании.

в) Финансовый агент правительства

2.Какую форму собственности имеет ЦБ РФ:

а) государственную

б) частную

в) смешанную

3.Каким исключительным правом владеет Центральный Банк?

а) Проведения расчетов в народном хозяйстве

б) Эмиссии банкнот

в) Кредитование предприятий и организаций

г) Аккумуляции временно свободных денежных средств

4.Чему подотчетен Банк России?

а) Государственной Думе

б) Министерству Финансов

в) Совету Федерации

г) Счетной палате РФ

5.Кому может быть выдан кредит Банком России?

а) предприятию

б) коммерческому банку

в) частному лицу

6. Функцию средства накопления выполняют … деньги:

а) реальные, наличные, безналичные, кредитные

б)наличные, безналичные, электронные

в) наличные, кредитные

7. Кредит, предоставляемый под залог недвижимости, называется:

а) ломбардный

б) ипотечный

в) хозяйственный

8. Субъектами коммерческого кредита выступают:

а) предприятие-производитель (кредитор), предприятие-покупатель (заемщик)

б) Центробанк (кредитор), домохозяйство (заемщик)

в) Центробанк (кредитор), предприятие-покупатель (заемщик)

9.Доход в виде ссудного процента получает:

а)кредитор

б)посредник

в) гарант

10.Срок предоставления и пользования долгосрочного кредита составляет свыше … лет.

а)10

б) 5

в) 15

11.Что из перечисленного обладает абсолютной ликвидностью? а) ценные бумаги б) золото в) наличные денежные средства

**Критерии оценки практического занятия:**

* оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на все задания;
* оценка «хорошо», ставится за работу, в которой выполнены полностью два задания;
* оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент правильно выполнил не менее половины работы.
* оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее половины работы.

**Тема 6. Риски предпринимательской деятельности**

**Ответить на вопросы теста:**

1) Риск – это:

а) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток;

б) все предпосылки, имеющие возможность негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка;

в) вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий;

г) вероятность провала программы продаж; д) вероятность успеха в бизнесе.

2) Управление риском – это:

а) отказ от рискованного проекта;

б) комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска;

в) комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, уход или принятие риска; г) комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска.

3) Реализация управления рисками на современных предприятиях включает в себя:

а) выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска;

б) прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска;

в) умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности;

г) умение ликвидировать такие последствия;

д) разработка и осуществление мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные негативные результаты предпринимаемых действий.

4) Содержательная сторона управления рисками включает в себя:

а) планирование деятельности по реализации рискованного проекта;

б) сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска;

г) выбор мер по минимизации или устранению последствий риска;

д) организация службы управления рисками на предприятии.

5) Что из перечисленного не является элементом системы управления рисками?

а) выявление расхождений в альтернативах риска;

б) разработка планов, позволяющих действовать оптимальным образом в ситуации риска;

г) разработка конкретных мероприятий, направленных на минимизацию или устранение негативных последствий;

д) учет психологического восприятия рискованных проектов;

е) ни один из вариантов не являются элементом системы рискменеджмента;

ж) все перечисленные варианты является элементами системы риск-менеджмента.

6) Главной функцией управления рисками в бизнесе является:

а) создание чуткой системы управления рисками;

б) оценка риска по каждому проекту в компании;

в) оценка риска для компании в целом;

г) предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий.

7) Волатильность – это:

а) изменчивость рыночного спроса;

б) постоянство рыночного спроса;

в) изменчивость курсовых разниц и процентных ставок;

г) постоянство курсовых разниц и процентных ставок.

8) Что из перечисленного является правилами риск-менеджмента?

а) нельзя рисковать многим ради малого;

б) риск – дело благородное;

в) нельзя думать, что существует только одно решение, возможно, есть и другие;

г) при существовании нескольких вариантов следует идти по пути минимально риска;

д) положительное решение принимается лишь при отсутствии сомнения.

9) Какие из перечисленных источников могут использоваться для информационного обеспечения риск-менеджмента?

а) контракты, договоры об имущественных сделках;

б) имидж руководства организации;

в) кредитные договоры;

г) тенденции развития рынков;

д) бухгалтерская отчетность;

е) статистическая отчетность.

10) Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме?

а) спекулятивные;

б) чистые;

в) ретроспективные;

г) любые;

д) реализация риска в принципе не может принести дополнительную прибыль компании.

11) Подразделение рисков на спекулятивные и чистые основана на:

а) классификации субъектов риска;

б) классификации объектов риска;

в) характере оценки риска;

г) характере последствий риска.

12) По сфере возникновения выделяют следующие типы рисков:

а) производственный риск;

б) кадровый риск;

в) информационный риск;

г) финансовый риск;

д) коммерческий риск.

13) Коммерческий риск – это риск, возникающий:

а) на коммерческих предприятиях;

б) при заключении коммерческих сделок;

в) в процессе реализации товаров или услуг;

г) в процессе производства товаров или услуг.

14) На какие виды подразделяются финансовые риски?

а) валютные;

б) денежные;

в) инвестиционные;

г) проектные;

д) риски распределения доходности.

15) Валютный риск связан с:

а) покупкой и продажей валют;

б) любыми потерями, обусловленными изменением курса иностранной валюты;

в) обменом одной иностранной валюты на другую;

г) ошибками при расчете кросс-курсов.

16) Инфляционный риск – это:

а) риск увеличения темпов инфляции;

б) риск опережения роста доходов темпом их обесценивания;

в) риск инфляционных ожиданий;

г) риск возникновения разницы в темпах инфляции на разных рынках сбыта.

17) Системный риск – это:

а) риск ухудшения конъюнктуры какого-либо рынка;

б) риск разрушения системы управления организацией;

в) общая система рисков, которым подвергнута организация; г) система оценки и управления рисками.

18) Деловой риск – это:

а) риск неоплаты задолженности дебитором;

б) риск провала коммерческого проекта;

в) риск разрушения деловых отношений;

г) риск неисполнения обязательств по договору купли-продажи.

19) Инновационный риск – это:

а) риск срыва сроков сдачи результатов научно-технических исследований;

б) риск того, что новый товар не будет принят рынком;

в) риск того, что инновационный проект не будет реализован или окуплен;

г) риск, связанный с утечкой информации об используемых фирмой инновациях.

20) Методы управления рисками, предполагающие исключение рисковых ситуаций из бизнеса, носят название:

а) методы диссипации риска;

б) методы компенсации риска;

в) методы уклонения от риска;

г) методы локализации риска.

**Критерии оценки:**

* оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на 90-100% заданий;
* оценка «хорошо», ставится если даны полные ответы на 78-89% заданий;
* оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если даны полные ответы на 60-77% заданий.
* оценка «неудовлетворительно» ставится, если выполнены менее 59%

**Критерии оценки практического занятия:**

* оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на все задания;
* оценка «хорошо», ставится за работу, в которой выполнены полностью два задания;
* оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент правильно выполнил не менее половины работы.
* оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее половины работы.

**Тема 7. Система налогообложения предпринимательской деятельности**

Дайте определения, где необходимо приведите примеры:

- характеристика налога на имущество организаций;

- плательщики налога на имущество организаций;

- объект налогообложения;

- налоговая база налога на имущество организаций;

- налоговые ставки налога на имущество организаций;

- порядок расчёта авансовых платежей налога на имущество организаций;

- сроки уплаты;

- характеристика транспортного налога;

- плательщики налога;

- объект налогообложения;

- налоговая база налога;

- налоговые ставки.

**Критерии оценки:**

**«отлично»** ставится, если даны полные ответы на поставленные вопросы, студент демонстрирует понимание сути проблемы, может высказать свою точку зрения;

**«хорошо»** ставится, если даны недостаточно полные ответы на вопросы, студент демонстрирует понимание рассматриваемой проблемы;

**«удовлетворительно»** ставится, если даны неполные ответы на вопросы, имеются неточности и грубые ошибки в ответе;

**«неудовлетворительно»** ставится, если студент затрудняется ответить на вопросы, демонстрирует непонимание проблемы.

**Практическое занятие №6** Выбор системы налогообложения для малого предприятия Решение задач по расчету налогов.

**Задание №1:** Определить отпускную цену изделия с учетом НДС, если себестоимость изделия 100 руб., прибыль, предусмотренная в оптовой цене, — 160 руб..

**Задание №2:** Рассчитайте издержки компании и определите рентабельность продаж.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время | Выручка, тыс. руб. | Прибыль по сети, тыс. руб. | Издержки, т. руб. |
| 2018 Июль | 385130,29 | 28145,8834 |  |
| 2018 Август | 263348,4 | 28693,6457 |  |
| 2018 Сентябрь | 320871,53 | 37664,3101 |  |
| Итого за 3 месяца | 969350,2 | 94503,84 |  |

 Рассчитайте цены продажи на сок и нектар при наценке 15% по следующим данным о товарах в магазине:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Товар | Наименование | Закупочная цена, руб. | Сумма НДС, 30% | Сумма торговой наценки | Отпускная цена |
| 1 | Нектар Свелл вишня 0,75л | 55,18 |  |  |  |
| 2 | Сок Свелл Апельсиновый 0,75л | 42,19 |  |  |  |
| 3 | Сок Свелл Брусника 0,75г | 30,5 |  |  |  |
| 4 | Сок Свелл томатный 0,25л | 27,35 |  |  |  |
| 5 | Сок Свелл Мультифруктовый Мастер 0,75л | 14,08 |  |  |  |

**Задание №3:** Выручка предприятия в 2017 году составила 4 800 000 рублей. Издержки предприятия составили 2 150 000 рублей. Рассчитайте прибыль предприятия за период и начислите налог на прибыль

**Задание №4:** Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 4,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,3 млн рублей. Рассчитайте налог и рентабельность продаж.

**Задание №5:** Рассчитайте налог, который необходимо уплатить ИП, если доходы от его деятельности составили 700000 руб., расходы – 325000 руб. Объектом налогообложения являются доходы

**Задание №6:** Рассчитайте налог, который необходимо уплатить ИП, если доходы от его деятельности составили 700000 руб., расходы – 325000 руб. Объектом налогообложения является прибыль.

**Критерии оценки практического занятия:**

* оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на все задания;
* оценка «хорошо», ставится за работу, в которой выполнены полностью четыре задания;
* оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент правильно выполнил не менее половины работы.
* оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее половины работы.

**Тема 8 Бизнес-планирование предпринимательской деятельности**

**Практическое занятие №7** Разработка бизнес-плана.

**Составьте бизнес-план, используя следующий алгоритм**

1. **Определить вид деятельности и сделать описание** (какая отрасль, чем будете заниматься)
2. **Название организации** (не плагиат, оригинальное свое)
3. **Цель бизнеса** (одна должны быть социальная, вторая – получение прибыли)
4. **Выбрать организационно- правовую форму (ОПФ) и указать, какие документы нужны для открытия вашего бизнеса** (документы в налоговый орган, пенсионный фонд, различные разрешения)
5. **Продукция и услуги** (как можно шире сделать описание, если углубленно можно разработать прайс-лист)
6. **Маркетинг-план:**

а) провести анализ рынка (то есть кто будет потенциальным покупателем – дети, мужчины, женщины, пенсионеры, вип-лица и т.д., указать возраст)

б) анализ конкурентов (указать основных конкурентов в городе, районе, где будет открыт бизнес)

в) ценообразование (указать цены на товары/услуги)

г) реклама и продвижение (где и как, стоимость), методы стимулирования сбыта продукции (акции, скидки, дисконтные карты – придумать как)

1. **Производственный план:**

а) необходимое оборудование (перечислить какое и сколько стоит, оформить таблицей)

б) подбор помещения (квадратура, стоимость в месяц)

1. **Управление и организация** (организационная структура предприятии – изобразить схемой, кадровый состав – оформить таблицей (штатное расписание)
2. **Финансовый план:**

а) расчет расходов на открытие, расчет доходов за месяц/год (ожидаемая прибыль), расчет точки безубыточности

б) необходимый капитал для открытия с резервом на непредвиденные расходы

1. **Оценка рисков деятельности**

**Критерии оценки практического занятия:**

* оценка «отлично» ставится, если даны полные ответы на все задания;
* оценка «хорошо», ставится за работу, в которой выполнены полностью 8 заданий;
* оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент правильно выполнил не менее половины работы.
* оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее половины работы.

1. **КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Перечень вопросов к дифференцированному зачету

1. Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности, объекты и субъекты.
2. Правовое и экономическое регулирование предпринимательской деятельности.
3. Формы и виды предпринимательской деятельности.
4. Этапы создания нового предприятия. Разработка бизнес-плана.
5. Государственная регистрация предпринимателей.
6. Источники предпринимательских идей, выбор и обоснование.
7. Формирование предпринимательского капитала.
8. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Сертификация.
9. Франчайзинг как форма организации предприятия.
10. Интрапренерство, как форма внутрифирменного предпринимательства.
11. Аренда, как форма партнерских связей в предпринимательстве.
12. Лизинг: особенности применения в РФ.
13. Особенности инвестиционной деятельности в предпринимательстве.
14. Налогообложение для коммерческих организаций.
15. Государственная поддержка предпринимателей.
16. Финансовые результаты деятельности коммерческих организаций.
17. Риски в предпринимательской деятельности.
18. **ПЕРЕЧНЬ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ, ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ (ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ), ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ**

Основные источники:

1. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. А. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06559-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471018
2. Иванилова, С. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 152 c.
3. Иванова, Р. М.  История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455822
4. Касьяненко, Т. Г.  Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475497
5. Кузьмина, Е. Е.  Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14369-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471865>
6. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности : учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 160 с.
7. Морозов, Г. Б.  Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472980
8. Пансков, В. Г.  Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13209-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469427>
9. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А. М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 239 с.
10. Чеберко, Е. Ф.  Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473403
11. Чернопятов А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие — Директ-Медиа, 2018. — 164 с.
12. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 313 с.

**Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Электронный ресурс Банка России.- Режим доступа http://www.cbr.ru

2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа http://www.consultant.ru 3. Справочно-правовая система «ГАРАНТ».- Режим доступа http://www.aero.garant.ru

**Дополнительные источники**

1. Конституция РФ от 12.12.1993 (в действ.ред.)

2. Гражданский кодекс РФ в 4 частях от 30.11.1994 (в действ.ред.)

3. Налоговый кодекс РФ в 2 частях от 31.07.1998 (в действ.ред.)